

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Sebastian Münzenmaier, Christoph Neumann, Verena Hartmann, Dr. Axel Gehrke und der Fraktion der AfD

Pläne der Bundesregierung für die Digitalisierung der deutschen Tourismus-wirtschaft im Rahmen der nationalen Tourismusstrategie

Ende April 2019 hat die Bundesregierung Eckpunkte für eine nationale Tourismusstrategie beschlossen. In ihr werden die Handlungsfelder identifiziert, auf denen die Bundesregierung im Rahmen ihrer Gesetzgebungszuständigkeit zur Erreichung tourismusstrategischer Ziele durch die Setzung entsprechender Rahmenbedingungen beitragen will (Bundestagsdrucksache 19/9810).

Zu den von der Bundesregierung benannten Handlungsfeldern gehört auch die fortschreitende Digitalisierung des Konsumverhaltens, der Geschäftsmodelle und -prozesse sowie des gesamten Wettbewerbsumfelds im Tourismus (ebd., S. 4). Insbesondere kleine und mittlere Betriebe und Reisegebiete der Tourismusbranche benötigen nach Aussage der Bundesregierung faire Wettbewerbsbedingungen, um sich bei der digitalen Transformation im Umfeld global operierender Marktteilnehmer behaupten zu können (ebd., S. 4).

Die Verfügbarkeit von schnellem Internet und flächendeckendem Mobilfunk sei zudem gerade für die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusstandorts Deutschlands und für die Steigerung der touristischen Attraktivität vieler ländlicher Regionen ein Schlüsselfaktor (ebd., S. 4).

Wir fragen die Bundesregierung:

1. In welchen Zweigen des Tourismus besteht nach Auffassung der Bundesregierung in Deutschland bei der Digitalisierung noch unausgeschöpftes Potential?
2. Welche Wettbewerbsbedingungen der Tourismuswirtschaft will die Bundesregierung neugestalten, damit sich kleine und mittlere Betriebe und Reisegebiete der Tourismusbranche bei der digitalen Transformation im Umfeld global operierender Marktteilnehmer behaupten können?
3. In welcher Weise will die Bundesregierung als änderungsbedürftig eingestufte Wettbewerbsbedingungen der Tourismuswirtschaft neugestalten, damit kleine und mittlere Betriebe und Reisegebiete der Tourismusbranche sich bei der digitalen Transformation im Umfeld global operierender Marktteilnehmer behaupten können?
4. Bis wann sollen die von der Bundesregierung als änderungsbedürftig eingestuften Rahmenbedingungen neugestaltet werden, damit sich kleine und mittlere Betriebe und Reisegebiete der Tourismusbranche bei der digitalen

Transformation im Umfeld global operierender Marktteilnehmer behaupten können?

5. Welche Maßnahmen will die Bundesregierung ergreifen, um schnelles Internet und flächendeckenden Mobilfunk zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusstandorts Deutschlands und der touristischen Attraktivität vieler ländlicher Regionen zu gewährleisten?
6. Bis wann will die Bundesregierung Maßnahmen ergreifen, um schnelles Internet und flächendeckenden Mobilfunk zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusstandorts Deutschlands und der touristischen Attraktivität vieler ländlicher Regionen zu gewährleisten?

Berlin, den 1. November 2019

Dr. Alice Weidel, Dr. Alexander Gauland und Fraktion